



**02.–04. Oktober 2020**

Messe Dortmund  
[www.baumessenrw.de](http://www.baumessenrw.de)

**Bau!**  
**Messe!**  
**NRW!**

Medien-Information 83/2020 – Vorläufiger Schlussbericht

04.10.2020

- **Bau! Messe! NRW!: Aussteller treffen auf 4.500 interessierte und kauffreudige Besucher**
- **Umfangreiches Hygiene- und Infektionsschutzkonzept überzeugt Messteilnehmer**
- **Rund 90 Aussteller bieten breite Themenvielfalt für Häuslebauer, Mieter und Hobbyhandwerker an**

**Die Bau! Messe! NRW! hat am 02. Oktober ihre Türen für Eigenheimbesitzer, Hobbyhandwerker und Lifestyle-Begeisterte geöffnet. Nachdem die Bau! Messe! NRW! im März 2020 aufgrund der Corona-Pandemie in den Oktober verschoben worden war, freuten sich Aussteller wie Besucher auf diesen Moment. Rund 4.500 Besucher tauchten in das anregende Rahmenprogramm ein und informierten sich über Neuheiten und Trends für die eigenen vier Wände bei rund 90 Ausstellern.**

Dortmund (ru) – Für Bauherren und Modernisierer hat der Oktoberanfang ein besonderes Highlight geboten: Erstmals veranstaltete die Messe Dortmund GmbH die Bau! Messe! NRW! unter eigener Regie. Die Special-Interest-Messe adressierte vom 02. bis 04. Oktober Eigenheimbesitzer, Mieter, Hobbyhandwerker und Lifestyle-Begeisterte. Rund 90 Aussteller zeigten ihre neuesten Ideen und Highlight-Produkte. Egal, ob es um die Einrichtung der Wohnung geht, eine Renovierung oder einen Umbau – die Bau! Messe! NRW! brachte die wichtigsten Trends auf den Punkt. Rund 4.500 Besucher tauchten in das breite Messeangebot ein und informierten sich über die vielfältigen Produkte und Möglichkeiten, um die eigenen vier Wände kurz vor der kalten Jahreszeit wohnlicher zu gestalten.

Die Messe Dortmund blickt auf drei gelungene Messetage zurück, bestätigt Sabine Loos, die Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH. In Zeiten von Corona keine Selbstverständlichkeit: „Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, den Ausstellern, Partnern und Dienstleistern konnten wir beweisen, dass eine Messe auch in Zeiten von Corona gelingen kann. Das haben wir bereits bei den kürzlich abgehaltenen Messen CREATIVA, FAIR FRIENDS oder auch der WM Werkstattmesse gezeigt“, so Loos. In den vergangenen Monaten bedurfte es dafür intensiver Planungen und Abstimmungen mit den Gesundheitsbehörden, um mit einem umfassenden Hygiene- und Infektionsschutzkonzept Ausstellern und Besuchern der Bau! Messe! NRW! wieder die Chance zu geben, sich am gewohnten Standort in Dortmund zu treffen.

Die Maßnahmen reichten unter anderem von der Maskenpflicht und einem kontaktlosen Zutritt über breitere Gänge und Mindestabstandsregeln bis hin zu

Medien-Information

erhöhten Reinigungsintervallen und auch der ständigen Erfassung der aktuellen Besucherzahlen, um damit die Rückverfolgbarkeit von Kontakten zu gewährleisten. „In Zeiten einer weltweiten Pandemie werden wir uns auf Messen mit zahlreichen Schutzmaßnahmen weiter einstellen müssen. Die Maskenpflicht gehört seit dem Lockdown längst zum Alltag. Das ist auch eine neue Normalität, auf die sich das Messegeschäft eingestellt hat. Die Akzeptanz und Einhaltung des Infektionsschutzkonzepts unter den Ausstellern und Besuchern unterstreicht das und gibt uns wichtige Impulse für das Messegeschäft in den kommenden Monaten“, sagt Loos. Dazu gehöre ein gut aufgestelltes Konzept, das Geschäft zulässt, aber gleichermaßen auch die Gesundheit aller Beteiligten mit höchster Priorität behandelt. Das überzeugte auch die Aussteller, die von den kauffreudigen und interessierten Besuchern begeistert waren: „Viele Kunden kamen von weit her, um sich von uns hier beraten zu lassen. Das Sicherheitsbedürfnis der Besucher in diesen Zeiten wurde in Dortmund komplett erfüllt. Das Hygienekonzept funktioniert einwandfrei“, sagt Jan Slowick, Geschäftsleiter terrassendach-Haendler.de, Nieß-Montage.

### **Informative und neue Module begeistern die Besucher**

Die Bau! Messe! NRW! lieferte den Besuchern in diesem Jahr wesentliche Ideen in den Bereichen Sanierung, Neubau, Einrichtung und Dekoration. Ein weiterer Schwerpunkt war das vielfältige und anregende Rahmenprogramm an insgesamt drei Messetagen. Experten des Verbands Wohneigentum beantworteten Fragen zu den Themen Recht, Bauberatung und Garten. Vorträge zu Themen wie „Wohnkomfort ohne Barrieren“, „Nachbarschaftsstreit“ oder „Lebendige Vorgärten“ lockten zahlreiche Interessierte ins Forum der Halle 4.

Der BAKA (Bundesverband Altbauerneuerung e.V.) setzte mit seiner Teilnahme an der Bau! Messe! NRW! gleich zwei Zeichen: Es war einerseits der Auftakt für das neue modulare Konzept im BAKA-Forum. Experten und interessierte Eigentümer teilten hierbei Erfahrungen und Anliegen im Team und sorgten so für den gewerkeübergreifenden und fachlichen Dialog zu und für Immobilien. Andererseits nahm der BAKA zum ersten Mal an der Bau! Messe! NRW! in Dortmund teil und feierte seine Premiere.

Zu den Highlights zählten wie bereits in den Vorjahren die Themenbereiche Smart Home und Sicherheit. So zeigte die Smart Home Roadshow, wie smarte Produkte das Zuhause mit einer intelligenten Einbruchdetektion in der dunklen Jahreszeit oder während eines Urlaubs sicherer machen. „Wir konnten eine Menge qualitativ hochwertiger Beratungsgespräche führen“, sagt Michael Berendes, Projektleiter der Smart Home Roadshow: „Mehr als 90 Prozent aller Gespräche lag eine konkrete Ausgangssituation/Problematik zugrunde, auf die unsere Fachberater eingehen konnten und somit entstanden lange und ausführliche Beratungsgespräche.“

Zusätzlich holte die Roadshow Daheimgebliebene mit einer Live-Übertragung auf die Bau! Messe! NRW!, um zu zeigen, wie ein Smart Home für mehr Wohnkomfort sorgen kann. So konnten sich nicht nur die Messebesucher vor Ort vom intelligenten

Eigenheim überzeugen, sondern auch Interessierte aus der Ferne mithilfe ihres Smartphones die Beleuchtung und Klimatisierung des 3D-gedruckten Musterhauses im Maßstab von 1:6 steuern.

### **Termin für 2021 steht schon fest**

Bereits in knapp einem halben Jahr wird die Bau! Messe! NRW! wieder nicht allein durch die Ausrufezeichen in ihrem Namen neue Akzente setzen. Vom 12. bis 14. März 2021 wird die Special-Interest-Messe erneut zu einem attraktiven Anziehungspunkt für alle, die sich fürs Bauen und Renovieren interessieren.

Weitere Informationen gibt es unter [www.baumessenrw.de](http://www.baumessenrw.de)

## **Bau! Messe! NRW! – Das sagen die Partner und Aussteller**

### **Michael Berendes, Projektleiter planetlan GmbH, Smart Home Roadshow**

„Für die Smart Home Roadshow war die Bau! Messe! NRW! im gegebenen Rahmen sehr erfolgreich. Wir konnten eine Menge qualitativ hochwertiger Beratungsgespräche führen. Natürlich war die Menge der Besucher, aufgrund der geltenden Bestimmungen und Rahmenbedingungen, wesentlich geringer. Allerdings kamen alle Besucher sehr zielgerichtet auf unsere Fläche. Mehr als 90 Prozent aller Gespräche lag eine konkrete Ausgangssituation/Problematik zugrunde, auf die unsere Fachberater eingehen konnten und somit entstanden lange und ausführliche Beratungsgespräche. Es war auch für uns sehr besonders, dass sich unsere Fachberater wesentlich mehr Zeit für die Beratung nehmen konnten als auf Veranstaltungen vor Covid 19, was allerdings allen Smart Home Interessierten auf unserer Fläche sehr zugute kam.

Mit dem Hygienekonzept der Messe Dortmund sind wir sehr zufrieden. Natürlich resultierten daraus Einschränkungen in unserem gewohnten Beratungs- und Präsentationsablauf, dennoch fühlten wir uns zu keiner Zeit besonders eingeschränkt.

Im Großen und Ganzen kann man sagen, dass das Format Messe weiterhin Bestand haben kann und auch sollte, sofern sich eben ein jeder an gewisse Regeln hält. Natürlich ändert sich für alle Beteiligten das Erlebnis Messe in der aktuellen Zeit. Jedoch sollte gesagt sein, dass es immer noch ein tolles Erlebnis ist, wenn auch ein ‚Anderes‘.“

### **André Henkel, Fachberater HEIM & HAUS Holding GmbH**

„Es ist definitiv wieder schön, Messeluft zu schnuppern. Denn Messen bieten die beste Möglichkeit, sich direkt mit dem Kunden auszutauschen. Das Interesse der Besucher war deutlich spürbar – viele stellten fest, dass zu Hause etwas getan werden muss, und da kamen wir hier gut zusammen. Im Rahmen der diesjährigen Umstände sind wir mit dem Verlauf sehr zufrieden. Das Hygienekonzept der Messe Dortmund war sehr gut umgesetzt. Ich habe mich rundum sicher gefühlt – sicherer geht es wohl kaum.“

### **Jan Slowick, Geschäftsleiter terrassendach-Haendler.de / Nieß-Montage**

„Es ist ein tolles Gefühl, wieder auf Messen auszustellen. Denn nur auf Messen können wir dem Kunden das Look’n’Feel unserer Produkte optimal präsentieren. Trotz Corona war es uns wichtig, hier in Dortmund Präsenz zu zeigen. Viele Kunden kamen von weit her, um sich von uns hier beraten zu lassen. Das Sicherheitsbedürfnis der Besucher in diesen Zeiten wurde in Dortmund komplett erfüllt. Das Hygienekonzept funktioniert einwandfrei, sodass die Leute keine Bedenken zu haben brauchen. Wir sind froh, hier nach Dortmund gekommen zu sein und sind im März 2021 gerne wieder dabei!“

## **Hans-Georg Hober, Niederlassungsleiter HARK GmbH & Co. KG Kamin- und Kachelofenbau**

„Messen sind genau mein Ding! Deswegen hat es mir eine besondere Freude gemacht, wieder ganz vorne beim Kunden zu sein und mit ihm ins direkte Gespräch zu kommen. Einschränkungen wie Hygienekonzepte nehme ich da gerne in Kauf, doch es fühlte sich eigentlich alles normal an, bis auf die Maske. Ich habe hier in Dortmund keine einzige Sekunde gedacht, dass das Hygienekonzept nicht greift, sondern mich zu 100 Prozent sicher gefühlt. Auch die Besucher haben das Konzept gut angenommen und sich konsequent an die Regeln gehalten. Durch die interessanten Gespräche mit zahlreichen überregionalen Kunden und den eingegangenen Aufträgen kann ich zufrieden sagen: Nächstes Mal sind wir gerne wieder dabei!

## **Die Bau! Messe! NRW!:**

Bereits 2019 war das Format ein voller Erfolg: Die Aussteller setzten zwölf Millionen Euro auf der Messe um – 89 Prozent der Besucher planten einen Kauf im Nachmesse-Geschäft. Seit 17 Jahren hatte die Eco-Systems GmbH International erfolgreich die „BauMesse NRW“ am Standort Dortmund durchgeführt. 2019 übergab der Veranstalter sein Projekt an die Messe Dortmund: Seit diesem Jahr ist die Bau! Messe! NRW eine Eigenveranstaltung der Messe Dortmund GmbH.

## **Basisinformation zur Messe im Überblick: [Bau! Messe! NRW!](#)**

### **Veranstalter:**

Messe Dortmund GmbH

### **Öffnungszeiten:**

02. – 04. Oktober 2020

Jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr

### **Aussteller:**

Rund 90

### **Besucher:**

Rund 4.500

### **Zwei Tickets – Ein Preis**

- Tageskarte Erwachsene (Fr-So): 8,00 Euro
- Tageskarte ermäßigt (Fr-So): 6,00 Euro
- Tageskarte Kind 6 – 13 Jahre (Mi-So): kostenlos
- Tageskarte Kind 0 -5 Jahre (Mi-So): kostenlos

Jeder Messebesucher muss sein Ticket im Rahmen des Hygienekonzeptes personalisieren. Außerdem werden für die Messe ausschließlich datierte Tagestickets angeboten.

## Details zur Bau! Messe! NRW!

### **Besucherzielgruppe:**

Mit innovativen Ideen, einem inspirierenden Rahmenprogramm sowie einem durchdachten Messekonzept der kurzen Wege bietet die Bau! Messe! NRW! alles, was sich Eigenheimbesitzer, Mieter, Hobbyhandwerker und Lifestyle-Begeisterte wünschen.

### **Belegte Hallen:**

Halle 4 und der Eingang Nord

### **Die Messe gliedert sich dabei in die Themen-Module:**

- Planen & Finanzieren
- Bauen & Sanieren
- Renovieren & Innenausbau
- Einrichten & Dekorieren
- Smart Home & Sicherheit

### **Programm (Auszüge):**

#### **BAKA-Forum** Halle 4

- Wie funktioniert ein zeitgemäßer Einbruchschutz?
- Nasse Wände, feuchte Keller – Schimmelbefall? Was ist zu tun?
- Das Klimapaket und die Chancen für Hybridheizungen
- Sei stolz, bau aus Holz!
- Moderne Heizsysteme für Altbau

#### **Forum des Verbands Wohneigentum,** Halle 4

- Thema Garten
  - Lebendige Vorgärten
  - Sträucher richtig schneiden
- Thema Bauberatung
  - Haus und Wohnberatung
  - Wohnkomfort ohne Barrieren
- Thema Recht
  - Nachbarschaftsrecht

### **Medienkontakt:**

Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH  
Robin Uhlenbruch  
Pressesprecher  
Telefon: +49 231 1204-514  
[robin.uhlenbruch@westfalahallen.de](mailto:robin.uhlenbruch@westfalahallen.de)